

Hettich Gruppe verzeichnet 2022 Umsatzplus von fast 10 Prozent

1,5 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2022

Die Hettich Unternehmensgruppe, einer der größten Hersteller von Möbelbeschlägen weltweit mit Hauptsitz in Kirchlegern, hat im Jahr 2022 einen Umsatz von rund 1,5 Milliarden Euro erwirtschaftet. Nachdem Hettich bereits in 2021 um mehr als 26 Prozent gewachsen ist, folgte in 2022 ein weiteres Umsatz-Wachstum von fast 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Der Auslandsanteil lag bei 74 Prozent. 125 Millionen Euro hat Hettich global in neue Produkte, Gebäude und Maschinen investiert. Aktuell sind rund um den Globus rund 8.000 Kolleginnen und Kollegen bei Hettich tätig, davon fast 3.800 in Deutschland.

Auf hohe Nachfrage folgt spürbare Kaufzurückhaltung

Der Nachfrageaufschwung im Einrichtungsmarkt, der im 2. Halbjahr 2020 begonnen hatte, setzte sich bis Mitte 2022 fort. Die Themen Schöner Wohnen und Einrichten sowie Do-It-Yourself lagen bei den Verbrauchern weltweit hoch im Kurs. Viele Menschen investierten in ihre eigenen vier Wände. Die Hettich Unternehmensgruppe gab ihr Bestes, um gemeinsam mit ihren Kunden möglichst vielen Endverbrauchern neue, schöne Einrichtungslösungen zu ermöglichen. Den Trend von Heimwerkerprojekten unterstützte Hettich mit seinen Lösungen für den Do-It-Yourself-Bereich. Auf das lange Hoch im Möbelmarkt folgte in der zweiten Jahreshälfte in vielen Ländern eine spürbare Kaufzurückhaltung der Endverbraucher. Hohe Inflationsraten in

Kontakt Presse:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_032023

den meisten Regionen der Erde sowie steigende Strom- und Gaskosten ließen 2022 Preise für Hettich als Unternehmen und für die Endverbraucher stark in die Höhe steigen. „Güter des täglichen Bedarfs, Energie und Möbel verteuerten sich, sodass Endverbraucher in vielen Regionen der Welt 2022 begannen, bei ihren Einkaufsentscheidungen neue Prioritäten zu setzen“, informiert Jana Schönfeld, Geschäftsführerin der Hettich Gruppe.

Hettich vorbereitet auf Gasengpässe

Sollte es aufgrund einer Mangellage zu Gasengpässen kommen, ist die Hettich Gruppe vorbereitet. „Aber wir müssen viel höhere Kosten in Kauf nehmen“, berichtet Sascha Groß, Geschäftsführer der Hettich Gruppe. So können als Alternativen zum Gasbedarf im Fertigungsprozess sowohl Flüssiggas als auch elektrische Energie eingesetzt werden. Unterstützen sollen zudem Verfahren für die Energieeinsparung und -rückgewinnung, da diese besonders nachhaltig sind. „Es ist uns sehr wichtig, uns für eine eventuelle Gasknappheit vorzubereiten, um auch in solch herausfordernden Zeiten ein zuverlässiger und transparenter Partner für unsere Kunden zu bleiben“, bestätigt Groß. „Natürlich begrüßen wir, dass die Bundesregierung die Unternehmen durch Preisbremsen entlasten möchte.“ Ob und in welcher Form Hettich in Deutschland die beschlossenen Strom- und Gaspreisbremsen überhaupt nutzen kann, ist derzeit nicht absehbar. Der Grund hierfür liegt in der komplexen Ausgestaltung der Preisbremsen.

Kontakt Presse:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_032023

Weltweite Vernetzung und Spaß bei der Arbeit

„Wir haben die letzten Monate genutzt, uns standortübergreifend noch stärker zu vernetzen, gemeinsam auf neue Ideen zu kommen, unsere Prozesse übergreifend zu verbessern und vor allem gemeinsam Spaß an der Arbeit zu haben“, freut sich Schönfeld.

Bei einem ersten globalen Hettich-Lernereignis namens Future Days haben Kollegen drei Tage lang ihr Wissen ausgetauscht und sich von Impulsen externer Experten inspirieren lassen. „Unsere Kolleginnen und Kollegen haben insgesamt 62 Online-Events und zahlreiche Präsenz-Veranstaltungen an unseren Standorten weltweit auf die Beine gestellt“, schwärmt Groß von dem neuen Lernformat bei dem Strategiethemata im Fokus standen.

Außerdem fand ein deutschlandweites Betriebsfest mit 1.700 Kollegen im Bielefelder Lokschuppen statt. Zum Jahresabschluss haben darüber hinaus rund 230 Kollegen weltweit bei einem gemeinsamen Weihnachtvideo mitgewirkt und damit für noch mehr Zusammenhalt bei Hettich gesorgt.

Nachhaltigkeit als wichtiges Ziel

Wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer, gesellschaftlicher und ökologischer Verantwortung zu verbinden, ist das langfristige Ziel der Unternehmensstrategie der Hettich Gruppe. „Wir wollen mit unserem heutigen Tun sicherstellen, dass es für uns alle ein lebenswertes Morgen gibt“, informiert Schönfeld. Im Sinne der sozialen Verantwortung sorgt sich das Familienunternehmen um seine Kollegen. Gesundes Arbeiten und Arbeitssicherheit nehmen weiterhin einen hohen Stellenwert ein. Um in der Zukunft

Kontakt Presse:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlingern
Deutschland
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_032023

gemeinsam gesund zu sein, werden zielgruppenspezifische Gesundheitsprojekte durchgeführt. Im Fokus stehen die körperliche und psychische Gesundheit aller Hettich Kollegen. Beispielsweise gibt es Bewegungsprogramme in der Produktion und Hettich arbeitet derzeit an dem Einsatz von Exoskeletten zur physischen Unterstützung bei diversen Arbeitsprozessen. Zudem engagiert sich Hettich für eine gerechte und gebildete Gesellschaft. „Wir fördern die ehrenamtlichen Aktivitäten unserer Kolleginnen und Kollegen weltweit, verbessern die Artenvielfalt an unseren Standorten, engagieren uns lokal für soziale Projekte und knüpfen früh Kontakte mit jungen Menschen, um sie für einen Berufseinstieg bei uns zu begeistern“, zählt Schönfeld Hettichs Ziele der gesellschaftlichen Verantwortung auf. Ebenso nimmt Hettich seit jeher seine ökologische Verantwortung sehr ernst. So möchte das Familienunternehmen an seinen Standorten klimaneutral werden, Ressourcen schonen und die Energieeffizienz erhöhen sowie die Recyclingfähigkeit der eigenen Produkte weiter optimieren.

Investitionen für eine gemeinsame Zukunft

Seit der Gründung im Jahr 1888 hat sich das Familienunternehmen Hettich stetig weiterentwickelt. Auch in vierter Generation agiert das Unternehmen innovativ und wächst immer weiter. So hat die Hettich Gruppe im letzten Jahr 125 Millionen Euro in neue Produkte, Infrastrukturprojekte, Gebäude, Anlagen, Software für die Digitalisierung, aber auch in Kapazitätserweiterungen investiert. „Beispielsweise schreitet der Bau unserer Multifunktions-Produktionshalle in Kirchlengern

Kontakt Presse:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Deutschland
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_032023

voran. So konnten wir Anfang Februar Richtfest feiern und freuen uns, dass alles nach Zeitplan voran geht“, informiert Groß.

Hettich blickt zuversichtlich nach vorn

Herausforderungen wie hohe Stahlpreise sowie Energie- und Frachtkosten, geopolitische Risiken und eine unsichere Gasversorgung werden das Unternehmen weiterhin begleiten. Ebenso rechnet Hettich auch 2023 mit lokalen Corona-Restriktionen und einer weiterhin angespannten Supply Chain. „Zugleich sind wir zuversichtlich, dass wir diesen Herausforderungen als starkes Team begegnen. Unsere Kolleginnen und Kollegen weltweit machen jedes Jahr aufs Neue einen großartigen Job und wir werden uns auf unsere zuverlässigen Lieferanten und Partner auch 2023 verlassen können“, beschreibt Schönfeld den starken Zusammenhalt. „Wir schauen nicht nur auf die nächsten Monate, sondern denken langfristig“, ergänzt Groß. „Die verschiedenen Regionen der Welt, in denen wir aktiv sind, entwickeln sich sehr unterschiedlich. Daher werden wir uns weiterhin flexibel auf die verschiedenen Bedürfnisse unserer Kunden in unterschiedlichen Ländern einstellen und sich ergebende Chancen nutzen.“ Das Hettich-Team wird mit seinen Kunden auch daran arbeiten, neue (mobile) Office-Welten zu schaffen und Optimierungsprojekte im Bereich Do-It-Yourself angehen. Hettich schaut voller Zuversicht auf weltweite Wachstumspotenziale und wird freie Produktionskapazitäten für bestehende und neue Kunden nutzen.

Kontakt Presse:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlegern
Deutschland
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_032023

Sie unter folgendem Link herunterladen:

<https://www.hettich.com/short/ogds8lx>

Zudem steht das gesamte Bildmaterial auf www.hettich.com,

Menü: Presse zum Download bereit.

Über Hettich

Das Unternehmen Hettich wurde 1888 gegründet und ist heute einer der weltweit größten und erfolgreichsten Hersteller von Möbelbeschlägen. Rund 8.000 Kolleginnen und Kollegen in fast 80 Ländern arbeiten gemeinsam für das Ziel, intelligente Technik für Möbel zu entwickeln. Damit begeistert Hettich Menschen in aller Welt und ist ein wertvoller Partner für Möbelindustrie, Handel und Handwerk. Die Marke Hettich steht für konsequente Werte: Für Qualität und Innovation. Für Zuverlässigkeit und Kundennähe. Trotz seiner Größe und internationalen Bedeutung ist Hettich ein Familienunternehmen geblieben. Unabhängig von Investoren wird die Unternehmenszukunft frei, menschlich und nachhaltig gestaltet. www.hettich.com

Kontakt Presse:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Deutschland
Tel.: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Belegexemplar erbeten.

PR_032023