

Оборот Hettich Group у 2022 році зріс майже на 10 відсотків

Оборот 1,5 мільярда Євро у 2022 році

Група компаній Hettich, один із найбільших у світі виробників меблевої фурнітури зі штаб-квартирою в Кірхленгерні, у 2022 році досягла обсягу продажів близько 1,5 мільярда Євро. У 2021 році компанія Hettich вже зросла на понад 26 відсотків, а у 2022 році, продажі Hettich зросли майже на 10 відсотків. 74 відсотки бізнесу було здійснено за кордоном. По всьому світу компанія Hettich інвестувала 125 мільйонів Євро в нові продукти, будівлі та обладнання. Зараз у компанії Hettich працює близько 8000 співробітників по всьому світу, майже 3800 з них у Німеччині.

Високий попит тепер змінюється меншим бажанням споживачів купувати

Підйом попиту на ринку меблів для дому, який розпочався у другій половині 2020 року, продовжився до середини 2022 року. Поліпшення оселі, домашнє облаштування, а також DIY займали перше місце в порядку денному споживачів у всьому світі. Багато людей інвестували у власні чотири стіни. Група компаній Hettich робила все можливе, щоб співпрацювати зі своїми клієнтами, щоб надати якомога більшій кількості споживачів нові та цікаві рішення для домашнього інтер'єру. Hettich підтримав цю тенденцію своїми рішеннями для сектору DIY. У другій половині року триваючий бум на ринку меблів у багатьох країнах супроводжувався помітною стриманістю з

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlingern
Germany
Phone: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Voucher copy requested.

PR_032023

боку споживачів. У 2022 році високий рівень інфляції в більшості країн світу разом зі зростанням вартості електроенергії та газу призвели до стрімкого зростання цін не лише для компанії Hettich, а й для споживачів. «У 2022 році ціни на предмети першої необхідності, споживчі товари, енергоносії та меблі зросли настільки, що споживачі в багатьох регіонах світу почали змінювати пріоритети своїх рішень щодо покупок», - пояснює Jana Schönfeld, керуючий директор Hettich Group.

Hettich готовий до дефіциту газу

Група Hettich готова впоратися з будь-якою ситуацією у разі дефіциту газу. «Проте вищі витрати - це те, з чим нам доведеться зіткнутися», - повідомляє Sascha Gross, керуючий директор Hettich Group. Наприклад, як зріджений газ, так і електричну енергію можна використовувати як альтернативи звичайного газу, який нам потрібен у виробництві. Допомога також надходить від технологій, які зберігають і відновлюють енергію, оскільки вони є особливо екологічними.

«Переконатись, що ми готові до будь-якої потенційної нестачі газу, є ключем до нашої можливості залишатися надійним і прозорим партнером для наших клієнтів навіть у такі складні часи, як тепер», - підтверджує Gross. «Зайве говорити, що ми вітаємо зусилля Німецького уряду зменшити навантаження на бізнес шляхом обмеження цін». Однак на даний момент неможливо сказати, чи може компанія Hettich у Німеччині взагалі отримати вигоду від лімітів, встановлених на ціни на електроенергію та газ. Це все через складний спосіб обмеження цін.

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germany
Phone: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Voucher copy requested.

PR_032023

Об'єднання в усьому світі перетворює роботу в задоволення

«Ми використали останні кілька місяців, щоб ще тісніше об'єднати наші виробничі бази, допомагати один одному у генерації нових ідей, удосконалювати наші процеси в усіх напрямках і, перш за все, зробити нашу спільну роботу ще більшим задоволенням», - зазначила Schönfeld.

На Future Days, першому навчальному заході Hettich, що охопив увесь світ, колеги три дні ділилися своїми знаннями та надихалися від зовнішніх експертів. «Наші колеги організували загалом 62 онлайн-заходи та численні особисті зустрічі на наших робочих майданчиках по всьому світу», - із захопленням говорить Gross про новий формат навчання, який зосереджується на вдосконаленні стратегії компанії. Це ще не все. В центрі подій Lokschuppen Railway Engine Shed у Білефельді відбулася корпоративна вечірка, на якій були присутні 1700 колег з усієї Німеччини. Відзначаючи кінець року, близько 230 колег з усього світу також взяли участь у спільному різдвяному відео, ще більше зміцнивши свій зв'язок в компанії Hettich.

Головна мета - стійкість

Поєднання успіху бізнесу з проявом відповідальності за навколишнє середовище та суспільство - це довгострокова мета корпоративної стратегії Hettich Group. «Ми хочемо, щоб наші сьогоднішні дії гарантували, що завтра буде світ, у якому варто жити нам усім», - сказала Schönfeld.

Саме з акцентом на соціальну відповідальність сімейна

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germany
Phone: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Voucher copy requested.

PR_032023

компанія піклується про своїх співробітників. Ми продовжуємо приділяти величезну увагу здоров'ю та безпеці на роботі. Плануються проекти, спрямовані на покращення здоров'я людей. Основна увага приділяється тому, щоб кожен у Hettich знайшов ідеальний баланс тіла та душі. У зв'язку з цим ми пропонуємо режими вправ на виробництві, і Hettich зараз працює над використанням екзоскелетів для забезпечення фізичної підтримки в усіх видах робочих процесів.

Hettich також прагне до справедливого та освіченого суспільства. «Ми любимо заохочувати волонтерську роботу серед наших колег по усьому світу, збільшувати біорізноманіття, де б ми не працювали, брати участь у проектах соціального забезпечення на місцевому рівні та встановлювати контакти з молодими людьми на ранній стадії, щоб пробудити їх інтерес до початку кар'єри у нас», - говорить Schönfeld, перелічивши лише деякі з цілей Hettich у спробі взяти на себе відповідальність у суспільстві.

Таким же чином Hettich завжди дуже серйозно ставився до своєї відповідальності за навколишнє середовище. Саме таким чином сімейна компанія не тільки хоче стати кліматично нейтральною на усіх своїх майданчиках, зберегти ресурси та підвищити енергоефективність, але й ще більше оптимізувати можливість вторинної переробки власної продукції.

Інвестиції в спільне майбутнє

Як сімейний бізнес, Hettich продовжує розвиватися з моменту свого заснування у 1888 році. У своєму четвертому поколінні компанія також продовжує впроваджувати інновації та зростати. Наприклад, минулого року, Hettich Group

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germany
Phone: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Voucher copy requested.

PR_032023

інвестувала 125 мільйонів Євро в нові продукти, інфраструктурні проекти, будівлі, системи, новітнє програмне забезпечення, а також у розширення потужностей. «Наприклад, ми активно завершуємо будівництво нашого багатофункціонального виробничого підприємства в Кірхленгерні. Таким чином, ми зможемо відсвяткувати церемонію завершення будівництва на початку лютого, задоволені, що все йде за графіком», - додає Gross до історії.

Hettich впевнено дивиться вперед

Виклики, такі як високі ціни на сталь, а також витрати на енергоносії та вантажоперевезення, геополітичні ризики та невизначеність поставок газу, продовжуватимуть надавати компанії простір для роздумів. Так само, у 2023 році Hettich очікує зіткнутися з місцевими обмеженнями, пов'язаними з COVID-19, та напруженим ланцюгом поставок. «Як сильна команда ми впевнені, що впораємося з цими викликами. Щороку наші колеги по всьому світу роблять фантастичну роботу. І ми добре знаємо, що зможемо покластися на наших постачальників і партнерів у 2023 році», - говорить Schönfeld, описуючи командний дух, що може бути ще сильнішим. «Ми не просто дивимось вперед на наступні кілька місяців, а й довгостроково», - додає Gross. «Різні регіони світу, у яких ми працюємо, розвиваються дуже по-різному. Ось чому, в усіх країнах ми продовжуємо застосовувати гнучкість, щоб задовільнити різноманітні потреби наших клієнтів і використовувати будь-яку можливість для співпраці». Команда Hettich також працюватиме зі своїми клієнтами над створенням нових мобільних офісних світів, проектами,

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germany
Phone: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Voucher copy requested.

PR_032023

орієнтованими на оптимізацію та у сфері DIY. Hettich з упевненістю сподівається на потенційне глобальне зростання та оптимізує невикористані виробничі потужності, щоб вразити існуючих та нових клієнтів.

Завантажте фотоматеріал для прес-конференції з фінансового звіту за 2023 рік:

<https://www.hettich.com/short/ogds8lx>

Весь графічний матеріал також доступний для завантаження:

www.hettich.com, меню: Преса.

Про Hettich

Компанія Hettich була заснована в 1888 році і сьогодні є одним з найбільших і найуспішніших виробників меблевої фурнітури. Близько 8000 співробітників у майже 80 країнах працюють разом для досягнення мети: розробки інтелектуальних технологій для меблів. Виходячи з цього, Hettich надихає людей по всьому світу і є цінним партнером для меблевої промисловості, роздрібних споживачів і торгівельних компаній. Бренд Hettich є синонімом незмінних цінностей: якості та інновацій. За надійність і близькість до клієнтів. Незважаючи на свій розмір і міжнародну значимість, Hettich залишається сімейним підприємством. Незалежно від інвесторів, майбутнє компанії формується вільно, гуманно та стабільно.

www.hettich.com

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Laura-Sophie Putschies
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlingern
Germany
Phone: +49 151 20372378
laura-sophie.putschies@hettich.com

Voucher copy requested.

PR_032023