

Hettich est toujours à la recherche de nouvelles tendances

Ces tendances en matière de design et d'ameublement sont déjà en marche

Les chasseurs de tendances de Hettich ont arpenté de nouveau le «°Salone del Mobile°» qui a ouvert ses portes à Milan en avril de cette année afin d'y découvrir les tendances actuelles. Nulle part ailleurs on ne trouve autant de tendances dans le secteur international de l'ameublement et du design que lors de ce salon. Hettich intègre les nouveaux courants du design dans le développement de ses propres concepts de meubles et de ses solutions de ferrures innovantes.

Outre les tendances sociétales globales qui changent l'habitat et le travail et qui enrichissent l'univers du meuble de concepts d'aménagement innovants, ce sont les couleurs, les formes et les matériaux les plus récents qui donnent envie d'acheter de nouveaux meubles et de nouveaux accessoires. Les tendances design ont une grande influence sur le développement de produits chez Hettich, car avec ses ferrures innovantes, le fabricant est devenu lui-même un créateur de tendances en matière de design constructif de meubles. La rentabilité et l'exigence en matière de design vont de pair.

Sobriété et beauté

En ce qui concerne les coloris, les teintes tempérées dominent le design des meubles. Le beige et le look « nude » symbolisent une élégance intemporelle dans toutes les nuances. Le grand avantage de cette palette de couleurs est qu'elle s'adapte à tous

Contact presse :
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Allemagne
Tél. : ++49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Exemplaire justificatif
souhaité.

PR_162023

les styles d'habitat et qu'elle se combine magnifiquement avec des matériaux naturels ou des coloris contrastants. L'orange est la couleur contrastante la plus appréciée des designers. La tendance du naturel demeure et, avec elle, les teintes claires. Elles sont parfaites pour mettre en valeur les matériaux naturels tels que le bois, la pierre et le marbre.

Des looks à lignes verticales

Que ce soit sous forme de rainures dans le décor des surfaces, sous forme de décor mural ou dans la façade de meubles en baguettes en bois, sous forme de motifs sur papier ou sur les textiles – il n'est pas possible d'ignorer le look rétro toujours à la mode. Les structures de la surface tridimensionnelles valorisent l'apparence. Les touches de couleur dans le look à rayures apportent du changement. Une tendance qui fait plaisir à voir et laisse beaucoup de place à la créativité.

Les petits préférés des designers : le verre et le marbre

Le verre est et reste un élément très utilisé. Que ce soit en couleur, transparent ou gravé, le verre apporte de la légèreté aux meubles. Les changements provoqués par la mégatendance de l'urbanisation conduisent à des logements plus petits tels que les mini-appartements. Le verre gagne de plus en plus en importance dans les petites pièces, le matériau transparent apportant la légèreté et la luminosité nécessaires. Le verre garantit également une élégance raffinée au niveau de l'ameublement et peut être magnifiquement mis en scène avec un éclairage indirect. Le marbre véritable apporte un contrepoids lourd mais très vivant au verre. Toutes les pierres sont différentes et tous les marbres sont uniques. Cela fait du marbre un matériau exclusif qui est utilisé de

Contact presse :
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Allemagne
Tél. : ++49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Exemplaire justificatif
souhaité.

PR_162023

manière privilégiée dans les gammes de meubles de qualité supérieure.

Les jeu de formes font fureur

Un style épuré mais avec élan, s'il vous plaît. Les formes organiques rompent la rigueur des lignes droites. Les lignes suivent les structures naturelles comme, par ex., la veinure du bois. Les angles sont, de plus en plus souvent, arrondis et les formes sont plus fluides. Pour les étagères, la tendance est nettement au jeu entre les éléments ouverts et fermés. Les ferrures de portes coulissantes de Hettich sont ici parfaites car elles permettent de faire aller et venir agréablement les portes coulissantes à la verticale ou à l'horizontale devant le meuble. Il est ainsi possible de changer, à souhait, le look de l'étagère et de cacher les espaces de rangement en fonction des besoins. Cette tendance s'impose également pour les séparateurs de pièces. Cela rend l'utilisation des étagères plus attrayante et plus polyvalente.

Les chasseurs de tendances de Hettich ont tourné une vidéo amusante au «°Salone del Mobile à Milan°» dans laquelle ils présentent les principales tendances en matière de design et d'ameublement :

Contact presse :
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Allemagne
Tél. : ++49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Exemplaire justificatif
souhaité.

PR_162023



<https://www.hettich.com/short/nm28xz>

Vous pouvez télécharger les ressources photographiques suivantes sur www.hettich.com, menu : « **Presse** » :

Illustrations

Légendes



162023_a

Les couleurs sobres telles que les teintes blanches, crème et naturelles sont toujours en vogue. Photo : Hettich

Contact presse :
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Allemagne
Tél. : ++49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Exemplaire justificatif
souhaité.

PR_162023



162023_b

Le verre est de plus en plus utilisé comme matériau pour les portes de meubles à hauteur de plafond. Cela permet d'intégrer joliment les parois arrière des meubles dans le design. Photo : Hettich



162023_c

Les structures verticales des façades de portes combinées avec des châssis étroits apportent une nouvelle légèreté aux étagères et aux cloisons. Photo : Hettich

Contact presse :
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Allemagne
Tél. : ++49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Exemplaire justificatif
souhaité.

PR_162023



162023_d

Les formes cubiques à coins arrondis dans une combinaison de matériaux avec des surfaces en bois soulignent la tendance du naturel de qualité. Photo : Hettich



162023_e

L'orange tempéré apporte de la fraîcheur dans l'ameublement et s'harmonise parfaitement avec des murs et des sols foncés. Photo : Hettich

Contact presse :
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Allemagne
Tél. : ++49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Exemplaire justificatif
souhaité.

PR_162023

À propos de Hettich

La société Hettich a été fondée en 1888 et est, aujourd'hui, l'un des fabricants de ferrures les plus importants et les plus prospères au monde. Plus de 7400 collaboratrices et collaborateurs travaillent tous ensemble dans près de



80 pays dans un seul but : développer de la quincaillerie intelligente pour les meubles. C'est ainsi que Hettich suscite l'enthousiasme de beaucoup de personnes dans le monde entier et est un partenaire commercial apprécié pour l'industrie du meuble, le commerce et l'artisanat. La marque Hettich représente des valeurs cohérentes, à savoir la qualité et l'innovation. Elle symbolise également la fiabilité et la proximité clients. Malgré sa taille et sa présence dans le monde entier, Hettich est restée une entreprise familiale. Son indépendance vis-à-vis des investisseurs permet à l'entreprise de concevoir librement son avenir en mettant l'accent sur l'élément humain et la durabilité.
www.hettich.com

Contact presse :
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Allemagne
Tél. : ++49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Exemplaire justificatif
souhaité.

PR_162023