

Hettich volgt de trends op de voet

Deze inrichtings- en designtrends komen eraan

De trendscouts van Hettich waren ook dit jaar weer op pad tijdens de Salone del Mobile in Milaan in april om de nieuwste trends te inventariseren. Nergens worden meer trends gezet in de internationale meubel- en designindustrie dan op deze beurs. Hettich verwerkt de nieuwe designtrends in de ontwikkeling van eigen meubelconcepten en innovatieve beslagoplossingen.

Naast de overkoepelende maatschappelijke trends die onze manier van leven en werken veranderen en de meubelwereld verrijken met innovatieve inrichtingsconcepten, zijn het de nieuwste kleuren, vormen en materialen die het verlangen opwekken om nieuwe meubelen en woonaccessoires te kopen. Designtrends beïnvloeden met name de productontwikkeling bij Hettich, omdat de fabrikant met zijn innovatieve beslag zelf trendsetter is geworden op het gebied van constructief meubeldesign. Economie en design gaan hierbij hand in hand.

Eenvoud is mooi

Qua kleuren domineren gedempte tinten het meubeldesign. Beige en nude in alle gradaties zorgen voor tijdloze elegantie. Het grote voordeel van dit kleurenpalet is dat het in elke woonstijl past en uitstekend kan worden gecombineerd met natuurlijke materialen of contrasterende kleuren. Oranje is als contrastkleur favoriet bij designers. De trend naar natuurlijkheid blijft, en daarmee de lichte tinten. Deze zijn ideaal om natuurlijke materialen zoals hout, steen en marmer tot hun recht te laten komen.

Contact pers:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
D-32602 Vlotho
Duitsland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Graag ontvangen wij van u
een kopie van de door u
gebruikte teksten/foto's.

PR_162023

Verticaal streep patroon

Als groef in het oppervlakdecor, als wanddecoratie of meubelfronten van houten stroken, als prints op papier of textiel – om de nog altijd hippe retro-look kun je niet heen. Vooral driedimensionale oppervlaktestructuren creëren een chique uitstraling. Kleurrijke accenten in een gestreepte look zorgen voor afwisseling. Een trend waar je plezier aan beleeft en die veel ruimte biedt voor creativiteit.

Designerfavorieten glas & marmer

Glas is en blijft voor altijd in. Gekleurd, helder of geëts: glas verleent meubelen lichtheid. De verandering als gevolg van de megatrend verstedelijking leidt tot kleinere wooneenheden zoals mini-appartementen. Dit betekent dat glas steeds belangrijker wordt in kleine ruimtes, omdat het transparante materiaal voor de nodige luchtigheid en helderheid zorgt. Glas zorgt ook voor hoogwaardige elegantie in de inrichting en kan door indirecte verlichting op indrukwekkende wijze worden geënceneerd. Een zwaar maar zeer levendig tegenwicht voor glas is echt marmer. Geen twee stenen zijn gelijk en elk marmer heeft zijn eigen kenmerken. Dit maakt marmer tot een exclusief materiaal dat de voorkeur geniet voor het accentueren van hoogwaardige meubelprogramma's.

Speelse vormen zijn de hit

Purisme, maar graag met flair. Organische vormen blijven de lineaire strengheid doorbreken. Lijnen volgen de natuurlijke structuren, zoals de houtnerf. Hoeken worden steeds ronder en vormen worden vloeiender. Bij schappen gaat de trend duidelijk in

Contact pers:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
D-32602 Vlotho
Duitsland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Graag ontvangen wij van u
een kopie van de door u
gebruikte teksten/foto's.

PR_162023

de richting van het spel tussen open en gesloten elementen. Schuifdeurbeslag van Hettich is hiervoor ideaal: schuifdeuren kunnen comfortabel verticaal of horizontaal voor het meubel heen en weer geschoven worden. Op die manier kan het uiterlijk van het schap naar wens worden veranderd en kunnen opbergruimtes worden verborgen. Deze trend doet zich ook voor bij ruimteverdelers. Dit maakt het gebruik van schappen nog aantrekkelijker en veelzijdiger.

De trendscouts van Hettich hebben op de Salone del Mobile een onderhoudende video gemaakt waarin zij de belangrijkste design- en inrichtingstrends presenteren:



<https://www.hettich.com/short/nm28xz>

U kunt het onderstaande fotomateriaal downloaden via <https://web.hettich.com/nl-nl/pers.jsp>:

Contact pers:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
D-32602 Vlotho
Duitsland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Graag ontvangen wij van u
een kopie van de door u
gebruikte teksten/foto's.

PR_162023

Afbeeldingen

Teksten onder afbeeldingen



162023_a

Sobere kleuren zoals wit, crème en natuurtinten blijven in de mode.

Foto: Hettich



162023_b

Glas wordt steeds vaker gebruikt als materiaal voor plafondhoge meubeldeuren. Dit biedt aantrekkelijke mogelijkheden om meubelachterwanden in het ontwerp op te nemen. Foto: Hettich

Contact pers:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
D-32602 Vlotho
Duitsland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Graag ontvangen wij van u
een kopie van de door u
gebruikte teksten/foto's.

PR_162023



162023_c

Verticale structuren van de deurfronten in combinatie met smalle kaderlijsten creëren een nieuwe lichtheid in schappen en ruimteverdelers. Foto: Hettich



162023_d

Kubistische vormen met afgeronde hoeken in een mix van materialen, bijvoorbeeld met houten oppervlakken, onderstrepen de trend naar hoogwaardige natuurlijkheid. Foto: Hettich

Contact pers:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
D-32602 Vlotho
Duitsland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Graag ontvangen wij van u
een kopie van de door u
gebruikte teksten/foto's.

PR_162023



162023_e

Niet al te fel oranje brengt frisheid in het interieur en past uitstekend bij donkere muren en vloeren. Foto: Hettich

Over Hettich

Hettich werd in 1888 opgericht en is een van de grootste en meest succesvolle producenten van meubelbeslag wereldwijd. Meer dan 7.400 medewerkers in bijna 80 landen werken samen aan de doelstelling om intelligente techniek voor meubelen te ontwikkelen. Hiermee overtuigt Hettich mensen over de hele wereld en is het een betrouwbare partner voor de meubelindustrie, handel en ambacht. Het merk Hettich staat voor consequente waarden: voor kwaliteit en innovatie. Voor betrouwbaarheid en klantgerichtheid. Ondanks de grootte van het bedrijf en zijn internationale karakter is Hettich een echt familiebedrijf gebleven. Zonder afhankelijk te zijn van investeerders wordt de bedrijfstoekomst vrij, menselijk en duurzaam vormgegeven. www.hettich.com

Contact pers:
Hettich Marketing- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
D-32602 Vlotho
Duitsland
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Graag ontvangen wij van u
een kopie van de door u
gebruikte teksten/foto's.

PR_162023