

## Tag der Küche 2021

### Hettich-Aktionspaket mit attraktiven Give-Aways für den Küchenhandel

Am 25. September 2021 findet der Tag der Küche statt: Hier können sich Kücheninteressierte im Handel vor Ort über die aktuellen Trends auf den Gebieten Design, Stauraumnutzung und Komfort informieren. Hettich ist Mitglied der AMK (Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.) und unterstützt den Tag der Küche 2021 als offizieller „Silber-Partner“. Für den Küchenhandel hat Hettich ein attraktives Aktionspaket unter dem Motto „mehr Komfort in der Küche“ geschnürt, das bis zum 10. September kostenlos bestellt werden kann.

Als charmantes Give-Away enthalten die Hettich-Aktionspakete in diesem Jahr einen praktischen Untersetzer mit integriertem Flaschenöffner. Dazu gibt es eine Postkarte zum Thema „Intelligente Küchenplanung“. Der QR-Code darauf führt direkt zur nagelneuen Ratgeber-Webseite „Intelligent Kitchens“ von Hettich mit vielen Inspirationen und praktischen Tipps für alle, die ihre Küche von A bis Z optimal planen möchten. Jedes Aktionspaket umfasst jeweils 50 Postkarten sowie Give-Aways. Noch bis zum 10. September 2021 kann der Küchenhandel die Pakete kostenfrei bei Hettich anfordern: [home-info@hettich.com](mailto:home-info@hettich.com)

Folgendes Bildmaterial steht auf [www.hettich.com](http://www.hettich.com) zum Download bereit:

**Abbildung**

Kontakt Presse:  
Hettich Marketing- und Vertriebs  
GmbH & Co. KG  
Anke Wöhler  
Gerhard-Lüking-Straße 10  
32602 Vlotho  
Deutschland  
Tel.: +49 5733 798-879  
[anke.woehler@hettich.com](mailto:anke.woehler@hettich.com)

Belegexemplar erbeten.

PR\_302021

Seite 1

## Bildunterschrift



302021\_a

Das Hettich-Aktionspaket zum Tag der Küche 2021 kann vom Küchenfachhandel bis zum 10. September kostenlos angefordert werden: [home-info@hettich.com](mailto:home-info@hettich.com) Foto: Hettich

## Über Hettich

Das Unternehmen Hettich wurde 1888 gegründet und ist heute einer der weltweit größten und erfolgreichsten Hersteller von Möbelbeschlägen. Mehr als 6 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in fast 80 Ländern arbeiten gemeinsam für das Ziel, intelligente Technik für Möbel zu entwickeln. Damit begeistert Hettich Menschen in aller Welt und ist ein wertvoller Partner für Möbelindustrie, Handel und Handwerk. Die Marke Hettich steht für konsequente Werte: Für Qualität und Innovation. Für Zuverlässigkeit und Kundennähe. Trotz seiner Größe und internationalen Bedeutung ist Hettich ein Familienunternehmen geblieben. Unabhängig von Investoren wird die Unternehmenszukunft frei, menschlich und nachhaltig gestaltet. [www.hettich.com](http://www.hettich.com)

Kontakt Presse:  
Hettich Marketing- und Vertriebs  
GmbH & Co. KG  
Anke Wöhler  
Gerhard-Lüking-Straße 10  
32602 Vlotho  
Deutschland  
Tel.: +49 5733 798-879  
[anke.woehler@hettich.com](mailto:anke.woehler@hettich.com)

Belegexemplar erbeten.

PR\_302021