**Úspěšné „HettichXperiencedays 2021“**

**Přehlídky hybridních trendů se zúčastnilo 61.500 lidí po celém světě.**

**Velká digitální akce „Best of“ přinesla na začátku září další vrchol k přehlídce trendů „HettichXperiencedays 2021“. Od své světové premiéry v polovině března využívá společnost Hettich úspěšně nový hybridní formát k tomu, aby svým zákazníkům a partnerům představila inovace ve světě nábytku v souvislosti s megatrendy urbanizace, individualizace a nových způsobů práce.**

Akcí „HettichXperiencedays 2021“ se Hettich odvážně pustil do něčeho zcela nového – a tato odvaha byla náležitě odměněna. Klíčem k úspěchu tohoto největšího mediálního projektu v historii společnosti Hettich byl neotřelý, flexibilní koncept s dlouhou dobou trvání a vysoce angažovaný tým. Tato hybridní mezinárodní akce a moderní platforma umožnila společnosti Hettich se navzdory obtížné situaci setkat online i offline se svými zákazníky, partnery i s novými potenciálními zákazníky z celého světa, inspirovat je koncepty nábytku a inovativními řešeními pro bydlení a práci budoucích dnů a také jim předat užitečné znalosti z tohoto oboru. Motto akce „HettichXperiencedays“ bylo zároveň výzvou pro všechny účastníky: „Let’s move markets!“ - „Rozhýbejme trhy!“

**Více než 1.000 akcí po celém světě**

Jen od poloviny března do začátku září se do „HettichXperiencedays“ virtuálně nebo na místě zaregistrovalo 61.0500 účastníků. Všechny mezinárodní týmy společnosti Hettich se aktivně podílely na realizaci tohoto velkého projektu a každý tým měl možnost přispět k celkovému úspěchu místními kampaněmi a akcemi. Během šesti měsíců se uskutečnilo celkem více než 1.000 prohlídek showroomů online i offline, více než 1.000 individuálních akcí a přes 250 tematických workshopů. Všestranný program hlavních přednášek nabídl široké spektrum aktuálních témat až ve 12 jazycích pro různé cílové skupiny.

**Výhled do budoucna: I nadále hýbat trhy**

Pozitivní reakce na inovativní hybridní formát dala celému týmu nový impuls. Cenné zkušenosti získané v rámci tohoto projektu tak mohou být dále využity při dalším rozvoji široké škály pracovních oblastí.

A co bude následovat dále? Regionální pobočky společnosti Hettich budou samozřejmě I nadále nabízet všem zákazníkům a zájemcům virtuální prohlídky hlavních bodů „HettichXperiencedays“ i návštěvy lokálních showroomů.

Internetová stránka celé akce „HettichXperiencedays“ <https://xdays.hettich.com> zůstává i nadále, což znamená, že registrovaní uživatelé mají kdykoliv přístup k veškerému obsahu – ať už jde o informace o megatrendech nebo o rozsáhlou mediální knihovnu s mezinárodními přednáškami či videozáznamy virtuálních prohlídek v několika jazycích.

Obzvláště zajímavou částí, kterou můžete objevovat sami, je virtuální prezentace moderních oblastí „3D Xperienceworld“: zde najdete spoustu inspirace pro skvělý design, více funkcí a větší pohodlí – pro malé i velké místnosti, pro flexibilní městské bydlení, pro nový způsob práce a domácí kancelář, pro obchod a hotel, pro domácí spotřebiče a také pro venkovní prostor. U všech exponátů jsou zobrazeny jejich pohyby a funkčnost, včetně užitečných doplňujících informací, jako jsou seznamy kování, výkresy v programu CAD, produktová videa nebo obrazový materiál.

Platforma „Xdays“ společnosti Hettich bude i v budoucnu nabízet uživatelům nové impulzy na mezinárodní úrovni, protože obsah bude aktualizován v souvislosti s aktuálními událostmi a bude doplňován novými a zajímavými tématy. Pod heslem „Let’s move markets!“ se určitě vyplatí bezplatná registrace na adrese: <https://xdays.hettich.com>

Tyto obrázky jsou k najítí také na: **www.hettich.com, menu: Tisk** ke stažení:

**Obrázky**

**Titulky**

****

**332021\_a**

Vedle akce „HettichXperiencedays 2021“ se od dubna do září uskutečnilo celosvětově na různých místech společnosti Hettich více než 1.000 akcí. Fotografie: Hettich

****

**332021\_b**

Na digitální webové stránce Xdays nabízí firma Hettich i nadále nové impulzy pro Váš obor. Bezplatná registrace zde: <https://xdays.hettich.com>

O firmě Hettich

Společnost Hettich byla založena v roce 1888 a je dodnes jedním z největších a nejúspěšnějších výrobců nábytkového kování na celém světě. Více než 6 700 zaměstnanců v téměř 80 zemích pracuje společně na cíli vyrábět inteligentní techniku pro nábytek. Společnost Hettich okouzluje lidi na celém světě a je kvalitním partnerem nábytkářského průmyslu, obchodu a řemesla. Značka Hettich představuje konsekventní hodnoty: Pro kvalitu a inovace. Pro spolehlivost a blízkost k zákazníkům. I přes svou velikost a mezinárodní význam zůstala společnost Hettich rodinnou firmou. Nezávisle na investorech je budoucnost společnosti svobodná, lidská a udržitelná. www.hettich.com