

Hettich wird Marketingpartner bei CREATIVE PARTNER

Zukünftige Herausforderungen gemeinsam meistern

Industrie und Handwerk haben ein Ziel: Die Zukunft meistern. Durch die Kooperation mit der Verbundgruppe CREATIVE PARTNER ist eine wichtige Schnittstelle entstanden, die beide Seiten einander näherbringen wird.

„Die Herausforderungen der Zukunft sind so komplex, dass weder wir als Hersteller noch das Handwerk oder der Handel allein Antworten und Lösungen finden werden,“ so Jan Hübschmann, Vertriebsleiter Handel/Handwerk für Zentraleuropa bei Hettich. „Das wird uns nur durch mehr Nähe und gemeinsames, intensives Netzwerken gelingen.“ Die Voraussetzungen dazu könnten mit CREATIVE PARTNER nicht besser sein, denn der Verbund initiiert seit 25 Jahren den Wissenstransfer zwischen seinen Mitgliedsbetrieben und sieht darin einen Schlüsselfaktor für deren erfolgreiche Weiterentwicklung. Erklärtes Ziel von Hettich ist, den Unternehmen im Tischler- und Schreinerhandwerk gut zuzuhören, um ihre Belange noch besser kennenzulernen und Produkte sowie Services bedarfsgerecht bereitzustellen. Im Gegenzug profitieren die Mitgliedsbetriebe von der Innovationskraft durch die international ausgerichtete Forschung, Entwicklung und die ganzheitliche Branchenkompetenz eines Global Player wie Hettich.

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_262021, 06.2021

Voneinander lernen und profitieren

Die Digitalisierung in allen Bereichen wird zukünftig eine der größten Herausforderungen für die Handwerksunternehmen sein. Hettich und CREATIVE PARTNER wollen den Mitgliedern in diesem Kontext konkrete Hilfestellungen zu verschiedenen Themen anbieten, z. B. wie die Tischlerei 2030 aussehen wird oder wie sich Beschläge für immer intelligenter werdende Möbel verarbeiten lassen. Beide Partner denken bereits über neue Dialogformate zum direkten Austausch zwischen Handwerk und Hersteller nach, um so voneinander lernen und profitieren zu können.

Folgendes Bildmaterial steht auf www.hettich.com, Menü:

Presse zum Download bereit:

Abbildung

Bildunterschrift



262021_PR_Huebschmann_Fähler_CREATIVE PARTNER_1.jpg

Gerd Fähler und Jan Hübschmann freuen sich auf die partnerschaftliche Zusammenarbeit

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_262021, 06.2021



262021_PR_Huebschmann_Fähler_CREA
TIVE PARTNER_2.jpg

Jan Hübschmann und Gerd Fähler bei den HettichXperiencedays für die
CREATIVEN PARTNER

Über Hettich

Das Unternehmen Hettich wurde 1888 gegründet und ist heute einer der weltweit größten und erfolgreichsten Hersteller von Möbelbeschlägen. Mehr als 6.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in fast 80 Ländern arbeiten gemeinsam für das Ziel, intelligente Technik für Möbel zu entwickeln. Damit begeistert Hettich Menschen in aller Welt und ist ein wertvoller Partner für Möbelindustrie, Handel und Handwerk. Die Marke Hettich steht für konsequente Werte: Für Qualität und Innovation. Für Zuverlässigkeit und Kundennähe. Trotz seiner Größe und internationalen Bedeutung ist Hettich ein Familienunternehmen geblieben. Unabhängig von Investoren wird die Unternehmenszukunft frei, menschlich und nachhaltig gestaltet. www.hettich.com

Über CREATIVE PARTNER:

Die mehr als 300 Mitglieder der CREATIVE PARTNER aus den Bereichen Fenster-, Laden- und Innenausbau agieren zurzeit auf fast allen internationalen Märkten.

CREATIVE PARTNER produzieren und montieren mit 10 bis 400 Mitarbeitern, je nach Unternehmensgröße. Vom Möbelbau bis hin zur Ladeneinrichtung, von Holz/Kunststofffenster bis hin zu Türen, Toren und Treppen.

Die Besten der Besten zählen seit 1993 zu den CREATIVE PARTNERn. Die Nr. 1 bei Erfahrung im Bereich Fenster-, Laden- und Innenausbau.

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Anke Wöhler
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-879
anke.woehler@hettich.com

Belegexemplar erbeten

PR_262021, 06.2021