

Холдингът Hettich: добри показатели въпреки корона 1,1 милиарда евро оборот през 2020 г.

Групата Hettich, един от най-големите производители на мебелен обков в света, със седалище в Кирхленгерн генерира оборот от 1,1 милиарда евро през 2020 г. и почти достигна стойностите от миналата година. Делът на износа е 70 процента. 72 милиона евро бяха инвестирани от Hettich в глобален мащаб в нови продукти, сгради и машини. В момента над 6.600 колеги по целия свят работят в Hettich, повечето от тях - над 3.500 в Германия.

Въпреки пандемията от коронавирус и глобалната икономическа несигурност - холдингът Hettich успешно завърши изключителната 2020 година. През второто тримесечие на 2020 г. оборотът първоначално спадна рязко поради глобални локдауни и затваряне на търговията на дребно. Второто полугодие, от друга страна, се формира от нови тенденции: по-добър начин на живот, повече дейности у дома от типа „направи си сам“, повече работа от къщи и преоткриването на собствената кухня дадоха на Hettich силна втора половина на годината. Икономиката в Китай се възстанови особено бързо от пандемията.

Саша Грос, изпълнителен директор на Hettich Holding, обяснява: „Въпреки съкратеното работно време, локдауните в много страни и забавените ефекти върху логистиката - ние винаги сме преследвали целта си доставките към нашите клиенти да са първостепенен приоритет.“ Колегата от мениджмънта на Hettich Holding, Яна Шьонфелд, добавя: "

Контакт:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Щефани Крайдел
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Германия
Тел.: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

Изисква се копие на публикацията
преди печат

PR_102021

Страница 1

Благодарение на големия ангажимент на екипа на Hettich по целия свят, успяхме успешно да се противопоставим на нестабилното развитие на бизнеса през миналата година. Много сме благодарни на всички наши колеги за това и всички сме горди."

По-красиво ежедневие и офис у дома като стимул

Потребителското поведение се промени през 2020 г. По време на икономическа несигурност потребителите планират своите покупки по-осъзнато и в много страни обръщат повече внимание на високото качество на продукта. Поради повсеместното сливане на сферите на дома и офиса, браншът сега търси нови идеи за интериорен дизайн и концепции за мебели.

Коронакризата ускори навлизането на международни мегатрендове: урбанизация с изискванията за ограничена жилищна площ, увеличаваща се индивидуализация, както и важната тема за „новия начин на работа“, включително хоумофиса. Тези тенденции вече са част от сегашния начин на живот и работа и ще продължат да придобиват все по-голямо значение. Време е да преосмислим и предефинираме помещенията и интериорните елементи от гледна точка на техните функции. Концепциите на Hettich предоставят широк спектър от отговори и също така оставят място за нестандартни решения.

Инвестиции в бъдещето

Контакт:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Щефани Крайдел
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlingern
Германия
Тел.: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

Изисква се копие на публикацията
преди печат

PR_102021

През 2020 г. холдингът Hettich инвестира 72 милиона евро в бъдещето. Фокусът на инвестициите беше върху нови продукти, разширяване на капацитета и подобряване на инфраструктурата. По този начин бяха разширени производствени площи в Германия, Чехия и Китай.

Коронапремия - благодарение на международния екип на Hettich

Подобно на други компании, екипът на Hettich беше изправен пред различни предизвикателства като част от глобалната пандемия Covid 19. В знак на уважение и признателност за високото ниво на лична ангажираност през особената 2020 г., всеки колега от Hettich по света получи коронабонус в края на годината.

Разбира се, Hettich изпълни всички предписани правила за хигиена и спазване на дистанция. Колегите, работещи в офиса, използваха мобилния офис, доколкото е възможно - до 40% по време на първия локдаун, а сега - до 60%. Контактите с клиентите също бяха почти изцяло дигитални. След положителния опит от миналата година, тук Hettich също вижда силна тенденция за бъдещето: Да се предпочита мястото на работа, подходящо за предизвикателствата, които предлага съответният ден. Това могат да бъдат места за срещи във фирмата, когато става въпрос за екипна работа и общи идеи. Местата за усамотение в мобилния офис могат да се използват за концентрация и концептуална работа или за участие във видеоконференции. Виртуалната работа още повече сближи всички колеги на Hettich по света.

Контакт:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Щефани Крайдел
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlingern
Германия
Тел.: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

Изисква се копие на публикацията
преди печат

PR_102021

Устойчиво управление - с претенцията: Да бъдем по-добри от стандарта

Комбинирането на икономическия успех с грижата за околната среда и социалната отговорност - това е дългосрочната цел на фирмената стратегия на семейното предприятие Hettich. Принципите на устойчивост, които се прилагат от години, се основават на аспектите на устойчивото управление, трайните продукти и запазването на ресурсите за следващото поколение. За холдинга Hettich устойчивостта не означава само управление на околната среда. Постоянните инвестиции в безопасни, екологични и пестящи ресурси технологии и процеси в собственото производство, инфраструктура и логистика представляват голяма част от стратегията на Hettich заедно със социалната отговорност. Дълготрайни продуктови решения с най-високи изисквания за качество и безопасност, екологична съвместимост и енергийна ефективност - постоянните подобрения допринасят за благосъстоянието на околната среда.

HettichXperiencedays 2021

Продуктови иновации, сътрудничество, основано на партньорство с клиенти и доставчици, създаване на устойчива добавена стойност: Благодарение на това взаимодействие холдингът вижда добра перспектива за себе си през 2021 г.

Контакт:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Щефани Крайдел
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlingern
Германия
Тел.: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

Изисква се копие на публикацията преди печат

PR_102021

На току-що започналите HettichXperiencedays, на клиентите ще бъдат представени много нови идеи и концепции за основните мегатрендове: Хибридното събитие на Hettich ще се състои онлайн и офлайн по света за няколко седмици от март нататък. Всеки, който се регистрира онлайн като посетител от бранша в уеб портала xdays.hettich.com, може да се възползва от цялата гама на Hettich Xperiencedays.

Следният снимков материал може да бъде изтеглен от

www.hettich.com

Изображения

Текст под снимките



102021_a

Яна Шьонфелд, изпълнителен директор на Hettich Holding, е доволна от постигнатото заедно през миналата финансова година.

Снимка: Hettich

Контакт:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Щефани Крайдел
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlingern
Германия
Тел.: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

Изисква се копие на публикацията преди печат

PR_102021



102021_b

Саша Грос, изпълнителен директор на Hettich Holding: Целта беше да се гарантират доставките към клиентите през годината на коронавируса - 2020 г., както винаги са били.

Снимка: Hettich

За Hettich

Предприятието Hettich е основано през 1888 година и днес е един от най-големите и най-успешните световни производители на мебелен обков. Повече от 6 600 служители в почти 80 страни работят, обединени от общата цел да разработят интелигентна техника за мебели. Така Hettich очарова хората по цял свят и е пълноценен партньор в мебелната индустрия, търговията и занаятите. Марката Hettich е стожер на непоклатими ценности: тя е символ на качество и иновативност. На надеждност и близост до клиентите. Въпреки мащабите си и международното значение Hettich продължава да бъде семейно предприятие. Независимо от инвеститори бъдещето на предприятието се кове свободно, с уважение към човека и устойчиво. www.hettich.com

Контакт:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Щефани Крайдел
Vahrenkampstr.12 - 16
32278 Kirchlengern
Германия
Тел.: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

Изисква се копие на публикацията
преди печат

PR_102021