

海蒂诗集团：在新冠疫情的影响下商业数据仍保持良好

2020 年营业额达 11 亿欧元

海蒂诗集团是世界上最大的家具配件制造商之一，总部位于基希伦根，2020 年的销售额再次达到约 11 亿欧元，基本与上一年持平。

在海外达成 70% 的业务。在全球范围内，海蒂诗投资于新产品、建筑和机械达 0.72 亿欧元。目前，海蒂诗在全球范围内拥有 6,600 多名员工，其中在德国有 3,500 多人。

即使是在新冠病毒大爆发和全球经济不稳定的形势下，海蒂诗集团迎接挑战，共渡难关，为 2020 年画上了圆满的句号。2020 年第二季度，在全球封锁和零售商被迫关闭的情况下，海蒂诗的销售额最初出现大幅下跌。然而，新趋势让下半年形势一转：家庭装修、DIY 活动和居家办公增多以及人们再次享受厨房烹饪，这些情况让海蒂诗在下半年里一路高歌猛进。中国经济从疫情中复苏得尤其迅速。

海蒂诗控股公司总经理 Sascha Gross 解释道：“尽管许多国家出现了休假、封锁的情况，后期也对供应链造成巨大影响，但我们的首要目标始终是以客户习惯的方式交付货物。”海蒂诗控股公司总经

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Stephanie Kreidel

Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germany
Phone: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

PR_102021

理 Jana Schönfeld 同事补充说道：“海蒂诗全球团队在工作岗位上的兢兢业业、无私奉献，才得以让我们在去年不稳定的商业环境中乘风破浪，渡过难关。我们非常感谢所有同事，并对我们所取得的成就感到自豪。”

家庭装修和居家办公成为动力

2020 年的消费行为发生了变革。在经济不稳定时期，消费者会更加理性地安排自己的消费计划。许多国家的人们更倾向于高质量产品。由于居家生活和工作逐渐融合一起，行业为了顺应需求，开始重新打造家具和家具概念新创意。

新冠危机让应对世界大趋势变得更加紧迫：城市化所造成的有限生活空间需求、日益增长的个性化需求，以及包括居家办公在内的“工作方式变革”之多种需求也在增长。这些趋势已经成为现代家庭生活和工作环境的一部分，并且将会影响深远。是时候重新思考和定义空间和家具的功能了。为此，海蒂诗的理念在寻求非传统解决方案的同时，提供了丰富多样的解答。

投资于未来

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Stephanie Kreidel
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germany
Phone: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

PR_102021

2020 年，海蒂诗集团将 0.72 亿欧元投资于未来。此次的投资重点在新产品、扩大产能和发展基础设施方面。而且在德国、捷克和中国扩大了生产设备。

新冠时期特殊奖金——感谢海蒂诗全球团队

和许多公司一样，在新冠疫情全球大爆发中，海蒂诗团队也面临着各种各样的艰难挑战。在这不平凡的 2020 年里，他们每个人都做出了巨大的奉献和承诺，为了感谢和认可他们的努力，海蒂诗的每一位员工在年底获得了新冠时期特殊奖金。

毋庸置疑，海蒂诗保证了所有的卫生状况和人与人之间的距离都符合规定，安排到位。办公的同事尽可能地使用移动办公室。在第一次封锁期间，使用移动办公的同事高达 40%，其余时候可多达 60%。而且几乎所有与客户的沟通都是在线上进行的。继去年的积极经验之后，海蒂诗也在这里看到了未来蓬勃发展的趋势：选择合适的工作场所，以应对当下挑战。这些地方可能是公司内部开会的场所，大家可以聚集一起，分享灵感与创意。移动办公室可以作为忙碌工作或和设计工作后的休憩场所，也可用来参加视频会议。线

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Stephanie Kreidel
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germany
Phone: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

PR_102021

上工作的方式让全球范围内的海蒂诗同事们可以紧密地联系在一起。
。

可持续发展的商业管理 – 我们承诺：优于标准。

海蒂诗作为家族企业，其企业战略的长期目标为：实现商业成功，承担环境与社会责任。多年以来，海蒂诗集团的可持续发展原则是基于可持续管理、产品持久耐用和为下一代保护资源等。对于海蒂诗集团来说，可持续发展不单单意味着环境管理。除了承担社会福利和社会责任外，海蒂诗的战略还注重于在自身的生产活动、基础设施和物流方面，持续投资安全、环保和资源节约型技术和工艺。产品持久耐用的解决方案，对质量、安全、环境兼容性和能源效率的有着严格要求，持续改进有助于全面改善环境。

HettichXperiencedays 2021

2021 年海蒂诗锐意进取的基石为：创意创新产品、与客户和供应商的紧密合作关系以及可持续的附加值。刚刚启动的 HettichXperiencedays 将基于每个全球化大趋势，向客户展示大量的新想法和新概念：从 3 月开始，海蒂诗综合活动将在未来几周里

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Stephanie Kreidel

Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchleugern
Germany
Phone: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

PR_102021

，于全球范围内进行线上和线下活动。凡是在 xdays.hettich.com 在线门户网站上以贸易观众身份注册的客户，都可尽情享受 HettichXperiencedays 的全部内容。

以下图片资料可从 www.hettich.com 下载，路径：媒体：

图片

文字说明



102021_a

海蒂诗控股公司总经理 Jana Schönfeld 对我们上一财年中取得成就感到非常高兴。

图片：Hettich

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Stephanie Kreidel
Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germany
Phone: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

PR_102021



102021_b

海蒂诗控股公司总经理 Sascha Gross 说道：“即使 2020 年新冠疫情大爆发，我们的目标始终如一，那就是以顾客期待的方式为他们提供良好的产品。”

图片：Hettich

关于海蒂诗

海蒂诗(Hettich)集团创立于 1888 年，如今是全球最大、最成功的家具配件制造商之一。在全球近 80 个国家，每天都有超过 6,700 名海蒂诗员工在为挑战更便捷、更为智能的家具五金配件技术而不懈努力。凭借出色的智能科技与卓越的产品质量，海蒂诗深受全球广大消费者的喜爱，并成为家具制造企业、专业零售商和贸易商的宝贵合作伙伴。这一切正如海蒂诗遵循的品牌价值：质量、创新、致力于为每位消费者提供可靠的产品，与客户创建更高的亲密度。尽管具有庞大的规模以及不凡的国际影响力，但海蒂诗仍然是一家家族企业。独立于投资者，海蒂诗以自由化、人性化和可持续性创造公司未来。www.hettich.com

Contact Press:
Hettich Holding GmbH & Co. oHG
Stephanie Kreidel

Vahrenkampstr. 12 - 16
32278 Kirchlengern
Germany
Phone: +49 5223 77 1206
stephanie.kreidel@hettich.com

PR_102021