

Das neue Käufer-Ich

Hettich definiert die Individualisierbarkeit von Produkten neu

Individualität ist die Freiheit, zu wählen – und ein Megatrend, der die Ansprüche an das Leben und Wohnen nachhaltig verändert. Ein neues Wertedenken der Konsumenten erhebt andere Ansprüche an Gestaltung, Nutzung und Funktion von Räumen und Möbeln. Eine ebenso konzeptionelle wie wirtschaftliche Herausforderung für die Möbelbranche. Hettich sieht darin eine große Chance und hebt die Individualisierbarkeit von Produkten auf Basis kompletter Konzepte auf eine neue Stufe.

Hettich hat mit Fascin[action] bereits drei Erlebnisdimensionen definiert, die Konsumenten beim Möbelkauf motivieren: Form fühlen, Raum gewinnen, Komfort genießen. Das neue Käufer-Ich fordert zunehmend individualisierbare Produkte, die sich wie selbstverständlich in das persönliche Wertemodell und den Lebensstil einfügen lassen. Es wird kein Möbel gekauft, sondern Lebensqualität, Flexibilität oder Nachhaltigkeit. Küchen- und Möbelkäufer werden somit zu einer heterogenen Gruppe, in der sich jeder Einzelne persönlich und emotional angesprochen fühlen möchte.

Individualisierbarkeit ist der neue Standard

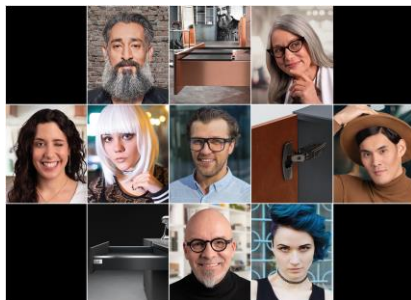
Den Konsumenten über die Individualisierbarkeit des Möbels Mehrwerte anbieten und dies wirtschaftlich abbilden zu können, ist bei Hettich bereits seit Jahren gelebte Philosophie. Die Plattformkonzepte für die Schubkastensysteme ArciTech und InnoTech Atira bieten Kunden schon heute die Möglichkeit, auf Basis einer einzigen Zarge eine enorme Produkt- und Designvielfalt zu realisieren. Ausgehend vom Plattformgedanken stellt Hettich zukünftig ganzheitliche Konzepte mit inspirierenden Produktlösungen in den Focus, die sich fließend auf alle Wohnbereiche anwenden lassen und neuen Möbelideen Raum geben. Auf der Interzum 2019 zeigt Hettich exklusive Produktlösungen und Gesamtkonzepte für Komfort, Design und Stauraum, mit denen sich Individualisierbarkeit zum Standard machen lässt.

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Belegexemplar erbeten

P05-2019

Folgendes Bildmaterial steht auf www.hettich.com zum Download bereit:



[PR_052019a]
Hettich macht den Megatrend Individualisierung zum Thema auf der Interzum 2019: Halle 8.1, Stand D30/E41.
Foto: Hettich



[PR_052019b]
Käufer möchten verstärkt eigene Gestaltungsideen in Möbel einbringen können. Mit dem flexibel einsetzbaren Schiebetürbeschlag SlideLine M bieten Möbelhersteller ihren Kunden die Freiräume dazu.
Foto: Hettich



[PR_052019c]
Durchdachte Produktplattformen wie das Schubkastensystem ArciTech überführen die industrielle Massenfertigung in eine wirtschaftliche industrielle Einzelfertigung. Industrie 4.0 vernetzt Produktion und Kommunikation, z. B. durch Online-Konfiguratoren.
Foto: Hettich

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Belegexemplar erbeten

P05-2019