

El nuevo comprador individual

Hettich redefine la personalización de los productos

La individualidad es la libertad de poder elegir y una megatendencia que está cambiando permanentemente nuestras expectativas sobre la vida y el hogar. Los nuevos valores de los consumidores imponen diferentes exigencias en cuanto al diseño, uso y funcionalidad de los espacios y los muebles. Esto supone un reto tanto conceptual como comercial para la industria del mueble. Hettich ve en ello una gran oportunidad y lleva a un nuevo nivel la personalización de productos basados en conceptos individuales.

Con fascin[ation], Hettich ha desarrollado tres dimensiones conceptuales para motivar a los consumidores en el proceso de compra de muebles: sentir la forma, ganar espacio y disfrutar del confort. El nuevo comprador individual exige productos cada vez más personalizables que puedan integrarse de forma natural en el modelo de valores individuales y en el estilo de vida. No son muebles lo que se compra, sino calidad de vida, flexibilidad o sostenibilidad. Los compradores de muebles y cocinas se convierten así en un grupo heterogéneo en el que cada individuo quiere sentirse único a nivel personal y emocional.

La personalización es el nuevo estándar

Para Hettich, ofrecer a los consumidores un valor añadido a través de la personalización de sus muebles a un coste controlado lleva siendo nuestra filosofía desde hace años. Los conceptos plataforma para los sistemas de cajones ArciTech e InnoTech Atira permiten a nuestros clientes la posibilidad de acceder a una enorme variedad de productos y diseños diferentes sobre la base de un único costado. Basándose en ese mismo concepto plataforma, Hettich se centrará en el futuro en conceptos holísticos con soluciones de producto inspiradoras que se puedan aplicar con fluidez en todas las áreas de la vivienda y que den cabida a nuevas ideas de muebles. En Interzum 2019, Hettich presentará soluciones exclusivas de productos y conceptos generales de confort, diseño y espacio de almacenamiento que hacen de la personalización un estándar.

Contacto:
Hettich Marketing- und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tlf.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Se ruega envío de muestra

P05-2019

El siguiente material gráfico está disponible para su descarga en www.hettich.com:



[PR_052019a]

Hettich pone su foco de atención en la megatendencia de la personalización en Interzum 2019: pabellón 8.1, stand D30/E41.

Foto: Hettich



[PR_052019b]

Cada vez son más los compradores que desearían poder aportar sus propias ideas de diseño a los muebles. Gracias al versátil sistema de puertas correderas SlideLine M, los fabricantes de muebles ofrecen a sus clientes la libertad que necesitan.

Foto: Hettich



[PR_052019c]

Gracias a cuidadosamente planificados conceptos plataforma, como el sistema de cajones ArciTech, una producción masiva deriva en una personalización masiva y una producción en serie industrial en una rentable producción individual industrial. La Industria 4.0 interconecta la producción y la comunicación, p. ej., gracias a los configuradores online.

Foto: Hettich

Contacto:
Hettich Marketing- und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tlf.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Se ruega envío de muestra

P05-2019