

## **Il nuovo io degli acquirenti**

### **Hettich ridefinisce gli orizzonti della personalizzazione dei prodotti**

**Personalizzazione significa libertà di scegliere – una tendenza molto in voga, che incide a lungo termine sui concetti del vivere e dell’abitare. Questo nuovo bagaglio di valori dei consumatori innalza i requisiti di configurazione, impiego e funzionalità di spazi e arredi. Una nuova sfida, tanto sul fronte concettuale quanto economico, per il settore del mobile. Hettich tuttavia intravede qui una grande opportunità e sceglie di portare a un nuovo livello le opzioni di personalizzazione dei prodotti basate su concept a 360°.**

Con Fascin[action], Hettich ha già definito tre dimensioni dell’esperienza che motivano i consumatori al momento dell’acquisto di mobili: stile da vivere, comfort da godere e spazio da conquistare. Il nuovo io dell’acquirente promuove inoltre esponenzialmente i prodotti personalizzabili che vanno, com’è ovvio, a integrarsi nel rispettivo modello personale di valori e stile di vita. In altre parole, non si acquista più un mobile, ma qualità di vita, flessibilità e sostenibilità. Gli acquirenti di cucine e mobili diventano così un gruppo eterogeneo, in cui ogni singolo individuo desidera sentirsi coinvolto a livello personale ed emotivo.

### **Possibilità di personalizzazione come nuovo standard**

Offrire valore aggiunto ai consumatori attraverso la possibilità di personalizzare i mobili all’insegna dell’economicità costituisce ormai da anni uno dei principi della filosofia di Hettich. I concetti di piattaforma per i sistemi per cassette ArciTech e InnoTech Atira offrono già oggi ai clienti la possibilità di realizzare una vastissima varietà di prodotti e design sulla base di un’unica spondina. A partire dall’idea di piattaforma, Hettich si concentrerà in futuro su concept olistici con soluzioni di prodotti suggestive, in grado di applicarsi agevolmente a tutti gli ambienti abitativi, aprendo la strada a nuove idee di arredo. All’Interzum 2019, Hettich presenterà soluzioni e concept olistici esclusivi finalizzati al comfort, al design e allo spazio, che fanno della possibilità di personalizzazione un vero e proprio standard.

Contatto:  
Hettich Marketing und Vertriebs  
GmbH & Co. KG  
Elke Meyer  
Gerhard-Lüking-Straße 10  
32602 Vlotho  
Tel.: +49 5733 798-486  
elke\_meyer@de.hettich.com

Richiedere copia documento

P05-2019

Le seguenti immagini sono disponibili per il download su [www.hettich.com](http://www.hettich.com):



[PR\_052019]  
Hettich porta in primo piano il tema di tendenza della personalizzazione all'Interzum 2019: padiglione 8.1, stand D30/E41.  
Foto: Hettich



[PR\_052019b]  
Sempre più spesso gli acquirenti desiderano applicare le proprie idee personali di configurazione ai mobili. Grazie al dispositivo per ante scorrevoli SlideLine M, utilizzabile in modo flessibile, il produttore di mobili è in grado di offrire loro questa opportunità.  
Foto: Hettich



[PR\_052019c]  
Piattaforme di prodotti ben congegnate come il sistema per cassetti ArciTech trasformano la produzione di massa industriale in creazioni uniche. Industria 4.0 coniuga produzione e comunicazione, ad esempio mediante i configuratori online.  
Foto: Hettich

Contatto:  
Hettich Marketing und Vertriebs  
GmbH & Co. KG  
Elke Meyer  
Gerhard-Lüking-Straße 10  
32602 Vlotho  
Tel.: +49 5733 798-486  
[elke\\_meyer@de.hettich.com](mailto:elke_meyer@de.hettich.com)

Richiedere copia documento

P05-2019