

全新个体消费者 海蒂诗重新演绎产品定制

个性化即自由选择——这个大趋势正在永久地改变人们对生活和家居环境的期望。消费者产生了新的价值观思维，因此对居室和家居的设计、使用和功能有了新要求。这给家具行业的从业者带来了概念和商业层面的双重挑战。然而，海蒂诗却从中看到了巨大的商机，依托全系列概念，欲将产品定制提升至全新境界。

借助 Fascin[action]，海蒂诗已发现家具购物过程中，最能打动消费者的三个体验维度：感受风格、赢取空间和享受舒适。越来越多的个体消费者开始要求与其自身价值观和生活方式相融合的定制产品。他们买的不是家具，而是质量、灵活性或可持续性概念的结合体，所以厨房设施和家具的购买者群体，其实是由无数个对产品有自己独特的个性和情感诉求的个体组成的，不可一概而论。

定制是新标准

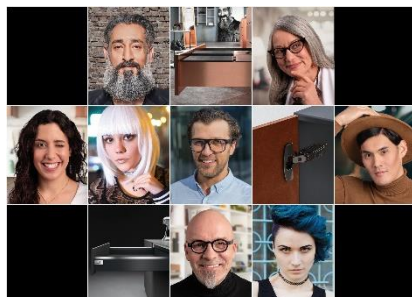
通过提供家居定制服务为客户提供附加价值且同时兼顾经济性，这是海蒂诗多年来始终坚持实践的理念。即使以今天的眼光看，ArciTech 和 InnoTech Atira 抽屉系统的平台概念在基于单抽屉侧帮的产品和设计选择方面，给消费者带来超凡的自由度。在平台概念基础上继往开来，海蒂诗未来仍将继续以兼容并蓄的概念开创新产品之路，以此高度契合各个家居模块，开拓家具理念新天地。海蒂诗独家产品解决方案和整体概念将在 Interzum 2019 国际家居生产设备展及配料展览会上亮相，展示兼顾实用便利性、设计和存储空间优化的定制标准实践。

联系：
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Strasse 10
32602 Vlotho
电话: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

请求优惠券文本

P05-2019

以下图片资料可以从 www.hettich.com 网站下载:



[PR_052019a]

欢迎造访Interzum 2019 海蒂诗展位，了解定制大趋势，展位号：8.1厅，D30/E41展位。

图片来源：海蒂诗



[PR_052019b]

越来越多的买家希望在家具中融入自己的创意。多用途的 Slide Line M 移门配件就是家具制造商专门预留给客户发挥空间的产品。

图片来源：海蒂诗



[PR_052019c]

精心设计的平台，例如 ArciTech 抽屉系统，实现了工业化批量生产向具有成本效益的工业定制制造的转型。工业 4.0 借助在线配置工具等设施，突破了生产环节与沟通传播环节的隔阂

图片来源：海蒂诗

联系：
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Strasse 10
32602 Vlotho
电话: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

请求优惠券文本

P05-2019