

新しい消費者の個性とは ヘティヒがカスタマイズを再定義

個性を自由に選択できる一人生と住生活において常に変化し続けるメガトレンド。消費者側で考える新しい価値感が、デザインや空間、家具の使い方や機能の中で、様々な要望を生み出します。家具産業に向けてコンセプトとコマーシャル チャレンジと共に。これこそが、ヘティヒが見つけた非常に大きなチャンスであり、すべてのコンセプトを基に新しいレベルで製品の customisability カスタマイズビリティに取り組んでいます。

家具を購入するとき、ヘティヒは、Fascin [action] (ファッシネクション) として、すでに消費者を惹きつける3つのパッションを定義しています: Feel style フィール スタイル、Win storage ウィン ストレージ、Enjoy comfort エンジョイ コンフォート。新しい顧客個人が、ますますカスタマイズブル製品を求めるようになり、オリジナルモデルやライフスタイルにフィットさせます。家具をただ購入するのではなく、品質や柔軟性、機能性を求めます。このことは、特別に感じたいと考えるエンドユーザーの世界で、キッチンや家具のバイヤーを違うグループに連れていきます。

カスタマイズビリティが新しいスタンダードに

情報提供をしてくれる購入者は、家具のカスタマイズビリティを通して付加価値を得ます。こうした費用効率を可能にさせるのは、長い年月で積み上げられたヘティヒの視点があるからこそです。今日でも、アーキテックやイノテック アティア引き出しシステムのプラットフォームコンセプトは、顧客に感動やデザインの多様性を与えます。プラットフォーム コンセプトに続き、ヘティヒは、今後、家の至る所で我々製品を見つけることができるように、魅力的な製品ソリューションを持ち合わせるすべてのコンセプトに焦点を置いて、新しい家具のアイデアへ視野を広げます。インターツム 2019 で、ヘティヒは、優れたなプロダクト ソリューション、そして、実際の利便性やデザイン、収納スペースに見合ったすべてのコンセプトを披露します。

Contact:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Strasse 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Voucher copy requested

P05-2019

以下の写真はこれからダウンロードしていただけます。：



[PR_052019a]

ヘティヒは、インターツム 2019 で多くの斬新なカスタマイズ ソリューションで皆さまをお待ちしております。

インターツム 2019 : Hall 8.1,
Stand D30 / E41

写真：ヘティヒ



[PR_052019b]

ますます、バイヤーの方たちは家具において独創的なアイデアを待ち望んでいます。家具メーカー様に採用される変幻自在なスライドライン M (引き戸金物) は、まさに消費者を満足させます。

写真：ヘティヒ



[PR_052019c]

アーキテック引き出しシステムのようなプラットフォーム コンセプトな商品は、大量生産メーカーにとって費用効果が高く、注文生産の形を変えるでしょう。Industry 4.0 は、オンラインのコンフィギュレーターを通して、製品や情報について得ることができます。

写真：ヘティヒ

Contact:
Hettich Marketing und Vertriebs
GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Strasse 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Voucher copy requested

P05-2019