De eigen identiteit van de consument

Hettich definieert de individualiseerbaarheid van producten opnieuw

Individualiteit is de vrijheid om te kiezen – en een megatrend die de eisen die wij aan het leven en wonen stellen permanent verandert. Een andere visie op waarden laat de consumenten andere eisen stellen aan vormgeving, gebruik en functie van ruimtes en meubels. Dat stelt de meubelbranche voor een zowel conceptionele als economische uitdaging. Hettich ziet daarin een grote kans en tilt de individualiseerbaarheid van producten op basis van complete concepten naar een hoger plan.

Hettich heeft met Fascin[action] al drie belevingsdimensies vastgelegd, die consumenten motiveren bij de aanschaf van meubels: vormen voelen, van comfort genieten en ruimte winnen. De nieuwe koperidentiteit verlangt steeds meer naar individualiseerbare producten die als vanzelf geïntegreerd kunnen worden in de persoonlijke waarden en levensstijl. Er wordt geen meubelstuk gekocht, maar levenskwaliteit, flexibiliteit of duurzaamheid. Keuken- en meubelkopers worden zodoende een heterogene groep, waarin ieder individu zich persoonlijk en emotioneel aangesproken wil voelen.

Individualiseerbaarheid is de nieuwe norm

Bij Hettich is het al jaren onze filosofie om de consument toegevoegde waarde te bieden door de individualisering van meubels en de mogelijkheid om dit economisch meetbaar te maken. De platformconcepten voor de schuifladesystemen ArciTech en
InnoTech Atira bieden klanten nu al de mogelijkheid om op basis van één zijwand een enorme product- en designdiversiteit te realiseren. Uitgaande van het platformidee stelt Hettich voortaan allesomvattende concepten met inspirerende productoplossingen centraal die eenvoudig in alle woonbereiken kunnen worden toegepast en ruimte bieden aan nieuwe meubelideeën. Op de Interzum 2019 toont Hettich exclusieve productoplossingen en

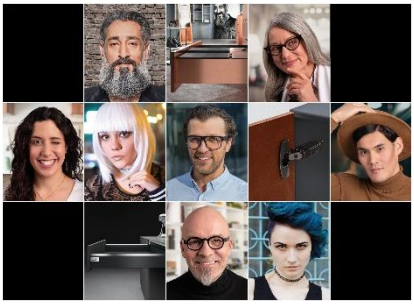
Contact:
Hettich Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
D-32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Graag ontvangen wij van u een kopie van de door u gebruikte teksten/foto's

P05-2019

totaalconcepten voor comfort, design en opbergruimte, waarmee individualiseerbaarheid de norm kan worden.

U kunt het volgende fotomateriaal via **www.hettich.com** downloaden:



[PR_052019a]
Hettich maakt de megatrend individualisering, tot het thema op de Interzum 2019: hal 8.1, stand D30/E41.
Photo: Hettich

[PR_052019b]
Kopers willen steeds vaker eigen vormgevingsideeën in meubels kunnen implementeren. Met het flexibel toepasbare schuifdeurbeslag SlideLine M bieden meubelproducenten hun klanten daarvoor volop ruimte.
Photo: Hettich

[PR_052019c]
Doordachte productplatformen als schuifladesysteem ArciTech maken van industriële massaproductie rendabel industrieel maatwerk. Industrie 4.0 verbindt productie met communicatie, bijv. door online configuratoren.
Photo: Hettich

Contact:
Hettich Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
D-32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Graag ontvangen wij van u een kopie van de door u gebruikte teksten/foto's

P05-2019