

## **Grupo Hettich regista aumento de 10% no volume de vendas em 2022**

**Volume de negócios de 1,5 mil milhões de euros em 2022**

**Em 2022, o grupo empresarial Hettich, um dos maiores fabricantes de ferragens para móveis no mundo inteiro, com sede em Kirchleugern, Alemanha, faturou aproximadamente 1,5 mil milhões de euros. Depois do crescimento de mais de 26% em 2021, o grupo Hettich conseguiu repetir a proeza em 2022, alcançando um crescimento adicional de cerca de 10% no volume de negócios em comparação com o ano anterior. As exportações rondaram os 74%. No total, a Hettich investiu 125 milhões de euros em novos produtos, edifícios e máquinas. Atualmente, a Hettich emprega aproximadamente 8000 colaboradores e colaboradoras no mundo inteiro, mais de 3800 dos quais na Alemanha.**

### **Período de grande procura é seguido de período de reticência notória por parte dos consumidores**

O crescimento da procura no mercado do design de interiores e decoração, que começara no 2.º semestre de 2020, prosseguiu até meados de 2022. O desejo de decorar e renovar o interior das habitações, bem como a procura na área da bricolage, não abrandou entre os consumidores a nível mundial. Muitas pessoas decidiram investir entre quatro paredes. O grupo empresarial Hettich deu o seu melhor para, juntamente com os seus clientes, criar novas possibilidades e soluções de decoração de interiores para o maior número possível de consumidores finais. A Hettich contribuiu para esta tendência oferecendo as suas soluções na

Contacto para a imprensa:  
Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Laura-Sophie Putschies  
Vahrenkampstr. 12 - 16  
D-32278 Kirchleugern  
Alemanha  
Tel.: +49 151 20372378  
laura-sophie.putschies@hettich.com

Solicita-se exemplar de amostra.

PR\_032023

área da bricolage. Depois de o mercado do mobiliário ter estado tanto tempo em alta, passaram a ser notórias, no segundo semestre do ano, as reticências por parte dos consumidores finais de muitos países. Taxas de inflação elevadas na maioria das regiões do mundo, bem como as subidas drásticas do preço da eletricidade e do gás, fizeram disparar os preços em 2022, tanto para a Hettich enquanto empresa, como para os consumidores finais enquanto compradores. "Bens de uso diário, energia e móveis encareceram, o que fez com que os consumidores em muitas regiões do mundo começassem em 2022 a redefinir as suas prioridades nas decisões de compra", afirma Jana Schönfeld, gerente do grupo Hettich.

### **A Hettich está preparada para escassez de gás**

Se ocorrer uma escassez de gás em função da falta que existe, o grupo Hettich está preparado. "Mas vamos ter de contar com custos muito mais elevados", informa Sascha Groß, gerente do grupo Hettich. Como alternativa para cobrir a necessidade de gás no processo de produção, tanto pode ser usado gás liquefeito, como também energia elétrica. Outro meio de apoio adicional serão processos para baixar o consumo de energia e recuperar energia, uma vez que são métodos particularmente sustentáveis. "Para nós, é muito importante estarmos preparados para uma eventual escassez de gás, porque queremos continuar a ser um parceiro fiável e transparente para os nossos clientes", confirma Groß. "Como é óbvio, muito nos apraz saber que o governo federal alemão pretende ajudar as empresas através de tetos ao aumento dos preços." Mas, atualmente, ainda não é previsível se e até que ponto a Hettich poderá usufruir dos tetos aplicados aos

Contacto para a imprensa:  
Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Laura-Sophie Putschies  
Vahrenkampstr. 12 - 16  
D-32278 Kirchlengern  
Alemanha  
Tel.: +49 151 20372378  
laura-sophie.putschies@hettich.com

Solicita-se exemplar de amostra.

PR\_032023

preços de eletricidade e gás decretados na Alemanha. O motivo prende-se com a complexidade das definições destes tetos aos preços.

### **Interligação mundial em rede e diversão no trabalho**

"Aproveitámos estes últimos meses para nos interligarmos ainda mais entre as nossas unidades, encontrarmos juntos novas ideias, melhorarmos os nossos processos a nível interdepartamental e, acima de tudo, para nos divertirmos juntos com o nosso trabalho", explica Schönfeld.

No primeiro evento de aprendizagem Hettich global, chamado "Future Days", os colegas participantes trocaram os seus conhecimentos durante três dias e deixaram-se inspirar por impulsos de peritos externos. "No total, os(as) nossos(as) colegas organizaram 62 eventos online e inúmeros eventos presenciais nas nossas unidades no mundo inteiro", refere Groß com grande entusiasmo ao explicar este novo formato de aprendizagem com ênfase em temas estratégicos. Além disso, foi realizada uma festa de empresa para todas as unidades da Alemanha, um total de 1700, em Bielefeld, no "Lokschuppen". Outro ponto alto foi no fim de ano, quando cerca de 230 colegas no mundo inteiro participaram num vídeo de Natal conjunto, que também contribuiu imenso para intensificar o espírito de equipa na Hettich.

### **Sustentabilidade como objetivo importante**

O objetivo da estratégia empresarial do grupo Hettich, a longo prazo, consiste em interligar o sucesso económico com a responsabilidade social e ambiental. "Queremos que os nossos

Contacto para a imprensa:  
Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Laura-Sophie Putschies  
Vahrenkampstr. 12 - 16  
D-32278 Kirchlengern  
Alemanha  
Tel.: +49 151 20372378  
laura-sophie.putschies@hettich.com

Solicita-se exemplar de amostra.

PR\_032023

atos no presente assegurem, para todos nós, um futuro que valha a pena viver", revela Schönfeld. No que concerne à responsabilidade social, a empresa familiar preocupa-se com os seus colegas. A saúde e a segurança no trabalho continuam a ter grande importância. Para que, no futuro, todos sejamos saudáveis realizamos projetos à volta do tema da saúde com grupos-alvo específicos. O foco está na saúde física e psíquica de todos os colaboradores da Hettich. Um exemplo são os programas de movimentação nas unidades de produção, mas a Hettich também está a trabalhar na possibilidade de usar exoesqueletos como meio de apoio físico em diversos processos de trabalho.

Além disso, a Hettich está empenhada na construção de uma sociedade justa e bem formada. "Promovemos as atividades voluntárias dos nossos colegas no mundo inteiro, melhoramos a diversidade nas nossas unidades, colaboramos em projetos sociais a nível local e procuramos muito cedo o contacto com jovens para os motivar a iniciarem a sua carreira profissional na nossa empresa", enfatiza Schönfeld para descrever os objetivos da Hettich ao nível da responsabilidade social.

A responsabilidade ambiental sempre foi levada muito a sério pela Hettich. A empresa familiar tenciona alcançar a neutralidade climática nas suas unidades, poupar recursos e aumentar a eficiência energética, bem como otimizar ainda mais o grau de reciclabilidade dos seus produtos.

### **Investimentos para um futuro comum**

Desde a sua fundação, em 1888, a empresa familiar Hettich nunca parou de evoluir. Apesar de ir já na quarta geração, a empresa continua a atuar com foco na inovação e a crescer de

Contacto para a imprensa:  
Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Laura-Sophie Putschies  
Vahrenkampstr. 12 - 16  
D-32278 Kirchlengern  
Alemanha  
Tel.: +49 151 20372378  
laura-sophie.putschies@hettich.com

Solicita-se exemplar de amostra.

PR\_032023

forma sustentada. No ano passado, o grupo Hettich investiu 125 milhões de euros em produtos novos, projetos infraestruturais, imóveis, instalações, software para a digitalização, mas também na ampliação das suas capacidades de produção. "É disso exemplo o avanço para a construção do nosso pavilhão de produção multifuncional em Kirchlengern. No início de fevereiro pudemos festejar a colocação da cobertura, estando contentes por vermos que tudo está a decorrer dentro dos prazos previstos", conta Groß com grande entusiasmo.

### **Hettich confiante no futuro**

Desafios, como o preço elevado do aço, custos energéticos e logísticos crescentes, riscos geopolíticos e a insegurança no abastecimento do gás, são fatores que continuarão a acompanhar a empresa. Também em 2023, a Hettich conta com restrições locais devido à Covid e com limitações continuadas na cadeia de subfornecedores. "Mas, ao mesmo tempo, estamos confiantes de que estaremos prontos para enfrentar estes desafios como equipa forte. Os nossos colegas no mundo inteiro fazem todos os anos um excelente trabalho e sabemos que também vamos poder contar com a fiabilidade dos nossos subfornecedores e parceiros em 2023", afirma Schönfeld descrevendo o espírito de equipa. Não olhamos apenas para os próximos meses, mas pensamos também a longo prazo", acrescenta Groß. "As diversas regiões do mundo nas quais operamos estão a desenvolver-se de forma muito distinta. Por isso, iremos continuar a adaptar-nos com flexibilidade às diferentes prerrogativas dos nossos clientes nos diversos países e a aproveitar as novas oportunidades que forem surgindo." A equipa Hettich também colaborará com os seus

Contacto para a imprensa:  
Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Laura-Sophie Putschies  
Vahrenkampstr. 12 - 16  
D-32278 Kirchlengern  
Alemanha  
Tel.: +49 151 20372378  
laura-sophie.putschies@hettich.com

Solicita-se exemplar de amostra.

PR\_032023

clientes no sentido de criar novos ambientes para o escritório, caracterizados pela mobilidade, e realizar projetos de otimização no setor da bricolage. A Hettich crê poder concretizar todos os potenciais de crescimento no mundo inteiro e aproveitá-los para aumentar as suas capacidades de produção para os clientes existentes e para os novos clientes.

Neste link poderá descarregar imagens referentes à conferência de imprensa de balanço em 2023:

<https://www.hettich.com/short/ogds8lx>

Todas as fotografias também podem ser descarregadas em **www.hettich.com**, menu: **Imprensa**.

#### Sobre a Hettich

A empresa Hettich foi fundada em 1888 e é atualmente um dos maiores e bem-sucedidos fabricantes de ferragens para móveis no mundo inteiro. Aproximadamente 8000 colegas em quase 80 países cooperam para alcançar o objetivo de desenvolver tecnologia inteligente para móveis. Desta forma, a Hettich fascina muitas pessoas no mundo inteiro e é um parceiro incontornável para a indústria dos móveis, o comércio e os artesãos. A marca Hettich é sinónimo de valores coerentes: qualidade, inovação, fiabilidade e proximidade ao cliente. Apesar da sua dimensão e relevância no plano internacional, a Hettich preservou a sua matriz de empresa familiar. A inexistência de investidores externos, permite delinear o futuro da empresa com liberdade, humanidade e sustentabilidade. [www.hettich.com](http://www.hettich.com)

Contacto para a imprensa:  
Hettich Holding GmbH & Co. oHG  
Laura-Sophie Putschies  
Vahrenkampstr. 12 - 16  
D-32278 Kirchlengern  
Alemanha  
Tel.: +49 151 20372378  
[laura-sophie.putschies@hettich.com](mailto:laura-sophie.putschies@hettich.com)

Solicita-se exemplar de amostra.

PR\_032023