La nouvelle personnalité du client

Hettich redéfinit la personnalisation des produits

L'individualité est la liberté de choisir et est une mégatendance qui transforme de manière durable les exigences envers la vie et l'habitat. Une nouvelle sensibilisation pour les valeurs des consommateurs est synonyme d'autres exigences en matière de conception, d'utilisation et de fonctionnalités des pièces et des meubles. Cela représente un défi conceptionnel et économique pour le secteur du meuble. Hettich estime que c'est une occasion importante à saisir et franchit une nouvelle étape dans la personnalisation des produits sur la base de concepts complets.

Avec Fascin[action], Hettich a déjà défini trois dimensions en matière d'expérience qui incitent les clients à acheter des meubles : pour tous les amateurs de design, pour tous ceux qui apprécient le confort et pour tous ceux qui souhaitent gagner de l'espace. La nouvelle personnalité du client exige de plus en plus de produits personnalisés qui s'intègrent naturellement dans le modèle de valeurs et dans le style de vie de chacun. Les clients n'achètent pas un meuble, mais bien un style de vie, de la flexibilité ou de la durabilité. Les clients qui achètent des cuisines et des meubles en général deviennent ainsi un groupe hétérogène où chacun souhaite que l'on fasse appel à ses émotions et que l'on fasse ressortir sa personnalité.

La personnalisation est la nouvelle référence

L'idée d'offrir aux consommateurs une plus-value en personnalisant les meubles et d’en souligner la rentabilité, caractérise depuis des années la philosophie de l'entreprise Hettich. Les concepts de plateformes pour les systèmes de tiroirs ArciTech et InnoTech Atira permettent déjà maintenant aux clients de réaliser une multitude de produits et de designs à partir d'un seul côté de tiroir. En se basant sur l'idée de plateformes, Hettich met, à l'avenir, l'accent sur des concepts globaux proposant des solutions innovantes qui s'intègrent parfaitement dans tous les domaines de l'habitat et qui permettent de laisser suffisamment de

Contact :
Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
D-32602 Vlotho
Tél. : +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Exemplaire justificatif souhaité

P05-2019

place pour de nouvelles idées de meubles. À L'Interzum 2019, Hettich expose des solutions produits exclusives et des concepts globaux pour accroître le confort, le design et l'espace de rangement grâce auxquels il est possible de « normaliser » la personnalisation.

Vous pouvez télécharger les ressources photographiques suivantes sur **www.hettich.com** :

[PR_052019a]
Hettich fait de la mégatendance qu'est la personnalisation le sujet phare au salon Interzum 2019 : hall 8.1, stand D30/E41.
Photo : Hettich

[PR_052019b]
De plus en plus, les clients souhaitent intégrer leurs idées de conception dans les meubles. La ferrure de porte coulissante SlideLine M à utilisation flexible permet aux fabricants de meubles de donner plus de libertés aux clients.
Photo : Hettich

[PR_052019c]
Les plateformes de produits sophistiquées tels que le système de tiroirs ArciTec permettent de transformer la production en série industrielle en une fabrication à la pièce industrielle rentable. Industrie 4.0 met en réseau la production et la communication, par ex. avec les configurateurs en ligne.
Photo : Hettich

Contact :
Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
D-32602 Vlotho
Tél. : +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Exemplaire justificatif souhaité

P05-2019