Нове «я» споживача

Hettich по-новому визначає персоналізацію продуктів

Індивідуалізація – це свобода вибору і мегатренд, що змінює запити до рівня життя та сталого розвитку. Нове сприйняття цінності споживачами висуває нові вимоги до дизайну, експлуатації та функціональності приміщень і меблів. Це ставить нові концептуальні та економічні завдання перед меблевою галуззю. Hettich вбачає в цьому чудову нагоду для розвитку й на основі комплексної концепції виводить індивідуалізацію продукції на новий рівень.

У проекті Fascin[action] компанія Hettich вже сформулювала три елементи, що мотивуватимуть споживачів купувати меблі: знайди свій стиль, додай простору, насолоджуйся комфортом. Нове «я» споживача вимагає дедалі більш індивідуалізованих товарів, що органічно інтегруватимуться в особисту систему цінностей і стиль життя. Купуються не меблі, а якість життя, універсальність і екологічна раціональність. Відтак покупці кухонь і меблів диференціюються як індивіди, кожен із яких сприймає адресоване особисто йому емоційне звернення.

Можливість персоналізації як новий стандарт

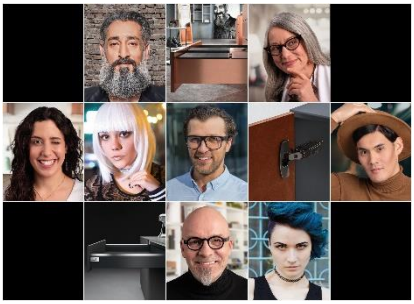
Компанія Hettich роками практикує цю філософію: пропонувати клієнтам додаткову вартість і економічну вигідність індивідуалізованих меблів. Платформні концепти систем шухляд ArciTech та InnoTech Atira уже сьогодні надають клієнтам нагоду реалізувати величезний діапазон дизайнів і продуктів на єдиній базі. Спираючись на поняття платформи, у майбутньому Hettich приділятиме основну увагу цілісним концептам універсальної продукції, яка підходить для всіх житлових зон і дає простір новим ідеям. На виставці Interzum 2019 компанія Hettich продемонструє ексклюзивні рішення та комплексні концепції комфорту, дизайну й зручного зберігання, де персоналізацію прийнято за стандарт.

Контакт:
Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Тел.: +49 5733 798-486
info@de.hettich.com

Просимо надіслати примірник публікації

P05-2019

З веб-сайту **www.hettich.com** можна завантажити такі зображення:



[PR_052019a]
Hettich розкриває тему мегатренду індивідуалізації на виставці Interzum 2019: зал 8.1, стенд D30/E41.
Фото: Hettich

[PR_052019b]
Покупцям потрібна свобода реалізувати власний дизайн меблів. Завдяки універсальній розсувній системі SlideLine M виробники меблів дають їм таку можливість.
Фото: Hettich

[PR_052019c]
Продумані платформи продуктів на зразок системи шухляд ArciTech перетворюють масову продукцію на економічно вигідні індивідуальні рішення. Промисловість 4.0 забезпечує поєднання виробництва з комунікацією, як-от за допомогою онлайн-конфігураторів.
Фото: Hettich

Контакт:
Hettich Marketing- und Vertriebs GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Тел.: +49 5733 798-486
info@de.hettich.com

Просимо надіслати примірник публікації

P05-2019