Новое «я» покупателей

Hettich: свежий взгляд на индивидуализацию продукции

Индивидуальность — это свобода выбора и современная глобальная тенденция, которая постепенно меняет ожидания от жизненного пространства. Новые представления потребителей о ценностях выводят на первый план другие требования к дизайну, функциям и комфорту помещений и мебели. Перед мебельной промышленностью встает задача не только воплотить в реальность новую концепцию, но и учесть экономические факторы. Hettich видит в этом потрясающую возможность и выводит на новый уровень способы индивидуализации продукции на основе готовых концепций.

Разработав кампанию Fascin[action], Hettich уже определил три эмоциональных фактора, которые мотивируют потребителей на приобретение мебели: найти свой стиль, добавить пространство, наслаждаться комфортом. Новое «я» покупателей требует уникальной продукции, которая естественным образом впишется в их персональную ценностную модель и образ жизни. Сейчас выбирают не просто мебель, а качество, универсальность и долговечность. Покупатели кухонной и другой мебели образуют группу людей с разными интересами и ожиданиями, в который каждый индивид хочет почувствовать персональный подход.

Индивидуализация как новый стандарт

Компания Hettich уже многие годы предлагает потребителям уникальную стильную и в высшей степени функциональную мебель по разумной цене. Концепции единой платформы систем выдвижных ящиков ArciTech и InnoTech Atira уже сегодня предлагают клиентам возможность воплотить в жизнь огромное разнообразие вариантов дизайна на основе единственной боковины. Следуя принципу готовых платформ, в будущем Hettich планирует сосредоточиться на полноценных концепциях, которые применимы в любых

Contact:
Hettich Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
Элькe Майер (Elke Meyer)
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho, Германия
Тел.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Voucher copy requested

P05-2019

жилых помещениях и вдохновляют на воплощение новых идей в дизайне мебели. На выставке Interzum 2019 компания Hettich представит эксклюзивную продукцию и единые концепции комфортабельной стильной мебели и решений для хранения, с которыми индивидуальный подход станет обычным явлением.

Следующие изображения доступны для скачивания на сайте **www.hettich.com**:

[PR_052019a]
Основной темой для выставки Interzum 2019 компания Hettich выбрала глобальную тенденцию к индивидуализации:
павильон 8.1, стенд D30/E41.
Фото: Hettich

[PR_052019b]
Покупатели все чаще желают привнести в дизайн мебели собственные идеи. Производители мебели дают клиентам такую возможность благодаря универсальной фурнитуре для раздвижных дверей SlideLine M.
Фото: Hettich

[PR_052019c]
Продуманные единые платформы, например система выдвижных ящиков ArciTech, превращают массовое промышленное производство в экономичное и эксклюзивное. Концепция промышленной революции «Индустрия 4.0» объединяет производство и коммуникацию. Блестящий пример — онлайн-конфигураторы.
Фото: Hettich

Contact:
Hettich Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
Эльке Майер (Elke Meyer)
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho, Германия
Тел.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Voucher copy requested

P05-2019