Nowy typ konsumenta

Hettich wprowadza nową definicję indywidualizacji produktów

Indywidualizm to wolność wyboru oraz megatrend, który wpływa na zmianę oczekiwań wobec życia i przestrzeni mieszkalnej. Nowy system wartości, jakim kierują się konsumenci, stawia inne wymagania związane z projektowaniem, użytkowaniem oraz funkcją pomieszczeń i mebli. To konceptualne i gospodarcze wyzwanie dla branży meblarskiej. Firma Hettich widzi w tym wielką szansę i wynosi możliwość indywidualizowania produktów w oparciu o spójne koncepcje na nowy poziom.

Firma Hettich za pomocą Fascin[action] zdefiniowała trzy czynniki determinujące decyzje konsumenckie związane z zakupem mebli: wyrażenie własnego stylu, zyskanie więcej przestrzeni, delektowanie się komfortem. Nowy typ konsumenta wymaga coraz bardziej zindywidualizowanych produktów, które będą odzwierciedleniem własnych wartości i obranego stylu życia. Nie kupuje się już mebli, ale jakość życia, elastyczność lub trwałość. Nabywcy mebli stają się w ten sposób heterogeniczną grupą, w której każdy chciałby czuć się traktowany w sposób indywidualny.

Indywidualizacja to nowy standard

Oferowanie konsumentom wartości dodanej poprzez możliwość indywidualizowania mebli jest filozofią praktykowaną przez firmę Hettich od lat. Koncepcje platform produktowych dla systemów szuflad ArciTech i InnoTech Atira już teraz oferują klientom możliwość tworzenia, na bazie jednej oskrzyni, różnych wariantów szuflad - zarówno pod względem designu jak i funkcji. Firma Hettich, w oparciu o ideę platformy, będzie koncentrowała się w przyszłości na całościowych projektach z inspirującymi rozwiązaniami produktowymi, które będzie można stosować w różnych pomieszczeniach, dając tym samym możliwość tworzenia nowych koncepcji mebli. Na targach Interzum 2019 firma Hettich zaprezentuje ekskluzywne rozwiązania produktowe i ogólne koncepcje dotyczące komfortu, designu i przestrzeni do

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Prosimy o egzemplarz autorski

P05-2019

przechowywania, które sprawiają, że indywidualizacja staje się standardem.

W dziale prasowym na stronie **www.hettich.com** można pobrać następujące zdjęcia:

[PR_052019a]
Megatrend indywidualizacja będzie tematem przewodnim firmy Hettich podczas targów Interzum 2019: hala 8.1, stoisko D30/E41.
Fot.: Hettich

[PR_052019b]
Kupujący chcą mieć możliwość wprowadzania własnych pomysłów do swoich mebli. Dzięki okuciu SlideLine M, producenci mebli oferują swoim klientom tę swobodę.
Fot.: Hettich

[PR_052019c]
Przemyślane platformy produktowe, takie jak system szuflad ArciTech, przekształcają masową produkcję przemysłową w optymalną kosztowo jednostkową produkcję przemysłową. Czwarta rewolucja przemysłowa (Industrie 4.0) łączy za pomocą sieci produkcję i komunikację, np. poprzez konfiguratory online.
Fot.: Hettich

Kontakt:
Hettich Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
Elke Meyer
Gerhard-Lüking-Straße 10
32602 Vlotho
Tel.: +49 5733 798-486
elke_meyer@de.hettich.com

Prosimy o egzemplarz autorski

P05-2019